

(Pdf free) File size: 54.Mb

Ces entreprises qui font la Chine

COLLECTION STRATÉGIE

Dominique **Jolly**

Ces entreprises qui font la Chine



EYROLLES
Éditions d'Organisation

 **Download**

 **Read Online**

Par Dominique Jolly
*ebooks | Download PDF | *ePub |*
DOC | audiobook

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #182949 dans eBooksPubli le: 2011-10-17Sorti le: 2011-10-17Format: Ebook Kindle

(Pdf free) Ces entreprises qui font la Chine

Par Dominique Jolly : Ces entreprises qui font la Chine before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Ces entreprises qui font la Chine:

Description :

Présentation de l'auteur "La Chine est complexe, surprenante et pleine de contradictions. A travers de nombreux exemples, Dominique Jolly illustre parfaitement cette ambivalence que si peu de personnes arrivent à saisir. La Chine fonctionne sur des bases différentes de celles du monde occidental et seule une parfaite compréhension du patrimoine culturel, historique et économique permet au "visiteur" de maximiser ses chances de succès dans son aventure chinoise. La Chine n'arrêtera pas sa croissance fulgurante et une entreprise peut soit décider de l'ignorer et de la subir, ou de la comprendre et d'en profiter" Nicolas Bonsignore, DNL Industries, Shanghai "Dominique Jolly donne l'impression d'avoir passé les 15 dernières années de sa vie en Chine tant son approche est en phase avec les réalités locales. Au-delà d'un travail de recherche très précis, les cas sélectionnés pour illustrer chaque idée clé sont d'une qualité qui permettra tout lecteur désireux d'en savoir plus, une projection aisée dans cet univers de travail si spécifique." Olivier Petragallo, directeur commercial et marketing Asie-Pacifique, Replay "Ce qui m'a marqué et que j'apprécie beaucoup avec

ce livre sur la Chine, c'est que l'auteur essaye toujours d'être le plus objectif et le plus neutre possible en montrant chaque fois les deux côtés des sujets qu'il traite. La philosophie Yin et Yang, revendiquée dès le début, est parfaitement appliquée dans cet ouvrage. Et c'est à qui le distingue d'autres ouvrages en français sur la Chine qui sont souvent critiqués avec des partis pris. C'est le meilleur livre pour mieux comprendre la Chine, dans tous les domaines" ZHU Lin, Sales Manager of Asia, GEOIMAGE

Revue de presse "La Chine est complexe, surprenante et pleine de contradictions. A travers de nombreux exemples, Dominique Jolly illustre parfaitement cette ambivalence que si peu de personnes arrivent à gérer. La Chine fonctionne sur des bases différentes de celles du monde occidental et seule une parfaite compréhension du patrimoine culturel, historique et économique permet au "visiteur" de maximiser ses chances de succès dans son aventure chinoise. La Chine n'arrêtera pas sa croissance fulgurante et une entreprise peut soit décider de l'ignorer et de la subir, ou de la comprendre et d'en profiter" Nicolas Bonsignore, DNL Industries, Shanghai "Dominique Jolly donne l'impression d'avoir passé les 15 dernières années de sa vie en Chine tant son approche est en phase avec les réalités locales. Au-delà d'un travail de recherche très précis, les cas sélectionnés pour illustrer chaque idée clé sont d'une qualité qui permettra tout lecteur désireux d'en savoir plus, une projection aisée dans cet univers de travail si spécifique." Olivier Petragallo, directeur commercial et marketing Asie-Pacifique, Replay "Ce qui m'a marqué et que j'apprécie beaucoup avec ce livre sur la Chine, c'est que l'auteur essaye toujours d'être le plus objectif et le plus neutre possible en montrant chaque fois les deux côtés des sujets qu'il traite. La philosophie Yin et Yang, revendiquée dès le début, est parfaitement appliquée dans cet ouvrage. Et c'est à qui le distingue d'autres ouvrages en français sur la Chine qui sont souvent critiqués avec des partis pris. C'est le meilleur livre pour mieux comprendre la Chine, dans tous les domaines" ZHU Lin, Sales Manager of Asia, GEOIMAGE

Présentation de l'auteur "La Chine est complexe, surprenante et pleine de contradictions. A travers de nombreux exemples, Dominique Jolly illustre parfaitement cette ambivalence que si peu de personnes arrivent à gérer. La Chine fonctionne sur des bases différentes de celles du monde occidental et seule une parfaite compréhension du patrimoine culturel, historique et économique permet au "visiteur" de maximiser ses chances de succès dans son aventure chinoise. La Chine n'arrêtera pas sa croissance fulgurante et une entreprise peut soit décider de l'ignorer et de la subir, ou de la comprendre et d'en profiter" Nicolas Bonsignore, DNL Industries, Shanghai "Dominique Jolly donne l'impression d'avoir passé les 15 dernières années de sa vie en Chine tant son approche est en phase avec les réalités locales. Au-delà d'un travail de recherche très précis, les cas sélectionnés pour illustrer chaque idée clé sont d'une qualité qui permettra tout lecteur désireux d'en savoir plus, une projection aisée dans cet univers de travail si spécifique." Olivier Petragallo, directeur commercial et marketing Asie-Pacifique, Replay "Ce qui m'a marqué et que j'apprécie beaucoup avec ce livre sur la Chine, c'est que l'auteur essaye toujours d'être le plus objectif et le plus neutre possible en montrant chaque fois les deux côtés des sujets qu'il traite. La philosophie Yin et Yang, revendiquée dès le début, est parfaitement appliquée dans cet ouvrage. Et c'est à qui le distingue d'autres ouvrages en français sur la Chine qui sont souvent critiqués avec des partis pris. C'est le meilleur livre pour mieux comprendre la Chine, dans tous les domaines" ZHU Lin, Sales Manager of Asia, GEOIMAGE